



Happy tree

# 해피트리 디자인 서비스

완벽한 마케팅의 첫걸음

판매페이지  
[ e브로슈어 ]

오프라인  
카타로그  
디자인  
[ 인쇄용 ]

제품 촬영  
[ 컷 촬영 ]

온라인 이벤트  
기획전 페이지

오프라인  
포스터 / 박스  
패키지 디자인  
[ 인쇄용 ]



## 마케팅의 첫 단추

? **신상품의 마케팅이 필요한데, 어디부터 시작해야 할지 막막하신가요?**

① 마케팅의 첫 단계는 좋은 상품을 더 좋게 보이도록, 소비자가 관심을 갖도록 더욱 매력적인 상품으로 포장하는 일입니다.

② 아무리 좋은 상품도 소비자의 시선을 사로잡지 못한다면, 그저 그런 수많은 상품 중 하나가 될 뿐입니다.

③ 절대다수의 상품이 온라인을 통해 판매되는 시대, 소비자가 처음으로 상품을 접하는 e브로셔의 중요성은 절대적입니다.

④ 그래서, 제대로 만들어진 e브로셔의 중요성은 이제 상품의 품질 그 이상입니다.



## 단 한 번의 기회!

! 노출을 **시작**하면 바꿀 수 없습니다.

- ① 소비자가 이미 인지한 상품의 e브로셔를 변경하는 것은 마케팅의 실패를 자초하는 것과 같습니다.
- ② 그래서 처음, 단 한번의 기회에 제대로 디자인해야 합니다.
- ③ 두 번의 기회가 없는 마케팅의 시작, 그 첫 단추를 바로 끼워야 합니다.
- ④ 그 첫 단추, 홍보와 판매의 시작은 잘 만들어진 e브로셔에서 시작됩니다.
- ⑤ 마케팅 시작 단계에서 단 한 번 주어지는 기회, 누구와 함께 하시겠습니까?
- ⑥ 전문 기획자, 포토그래퍼, 디자이너로 구성된 해피트리 전문가그룹이 상품의 가치를 높여 드립니다.



## 행복쇼핑 주요 서비스 소개

|         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STEP 3. |  <small>쇼핑의 행복</small><br><b>행복쇼핑</b> | 각종 이벤트와 프로모션, 기획전, 그리고 상품의 판로확보까지 행복쇼핑 플랫폼이 모두 제공합니다. 행복쇼핑의 가격비교와 견적 서비스, 광고, 프로모션 등 마케팅을 완성하는 토탈 솔루션을 경험하세요.                                                                            |
| STEP 2. |  <b>Medium</b>                      | 출시 보도자료, 전문 리뷰, 알찬 소비자의 사용기. 초기 마케팅 단계에서는 빼놓을 수 없는 기본 중의 기본입니다. 행복쇼핑이 제공하는 프리미엄 콘텐츠 서비스 ‘미디엄’을 활용하실 단계입니다. 업계 최고 경력의 전문기자가 작성하는 심층리뷰, 소비자 한사람 한사람이 기자가 되어 작성하는 사용기가 귀사의 마케팅에 힘이 되어 드립니다. |
| STEP 1. |  <b>Happy tree</b>                  | 상품의 출시 이전 단계에서 전문 기획자와 디자이너의 손길을 통해 최고의 e브로셔를 제작할 수 있습니다. 절대다수의 상품이 온라인을 통해 판매되는 시대, 최고 수준의 이브로셔는 필수 중의 필수입니다. 더 늦기 전에 전문 디자인 서비스 ‘해피트리’를 만나보세요.                                         |





## 해피트리 디자인 포트폴리오

---

전문가가 만드는 작은 차이에 주목하세요



## 해피트리 전문 디자인 서비스



### 1. 상품의 가치를 높여 드립니다

- 상품의 장점을 더욱 돋보이게, 단점은 부드럽게 무마하는 테크닉을 발휘합니다.
- 가격비교·큐레이션 서비스 행복쇼핑의 운영 노하우를 통해 습득된 최신의 소비 트렌드를 디자인에 반영합니다.
- 소비자가 디자인을 보는 첫 순간, 상품에 관심을 집중시킵니다.



### 2. 전문가그룹이 제작합니다

- 디자인을 디자이너에게만 맡기시나요? 최고의 e브로셔가 되기 위해서는 보다 다양한 전문가가 필요합니다.
- 해피트리는 오랜 경력의 IT 기자 출신 기획자, 전문 포토그래퍼와 디자이너가 한팀이 되어 작업합니다.
- 최고의 기획, 최상의 디자인을 기반으로 만들어지는 해피트리 e브로셔, 예쁘고 멋스러운 디자인 그 이상의 가치를 담습니다.



### 3. 사용이 자유롭습니다

- 해피트리는 다양한 서체와 클립아트의 정식 라이선스를 통해 저작권 우려가 없는 디자인을 제공합니다.
- 워터마크 없는 디자인 제공으로 귀사의 마케팅에 조금의 불편도 초래하지 않습니다.
- 필요한 곳에 마음껏 사용하세요. 어디든 사용하실 수 있도록 사용권을 모두 제공합니다.



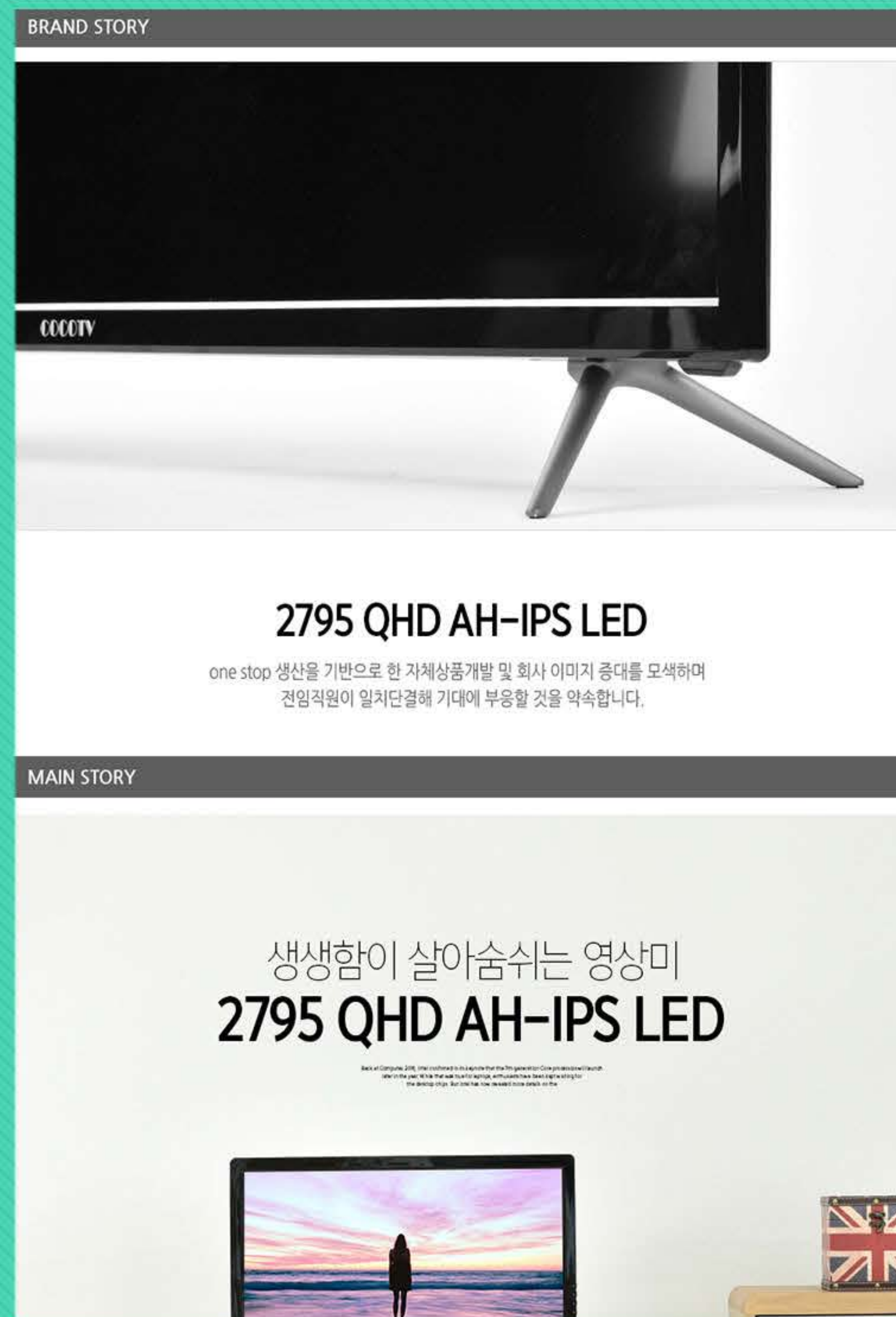
## 소셜형 e브로셔

소셜커머스에 최적화된 e브로셔

### 소셜형 e브로셔

- 오픈마켓, 소셜 커머스의 규정에 맞게 제작
- 실사 이미지 위주의 e브로셔 제작
- 기본형으로 제작단가가 가장 저렴
- 썸네일용 대표컷 제공

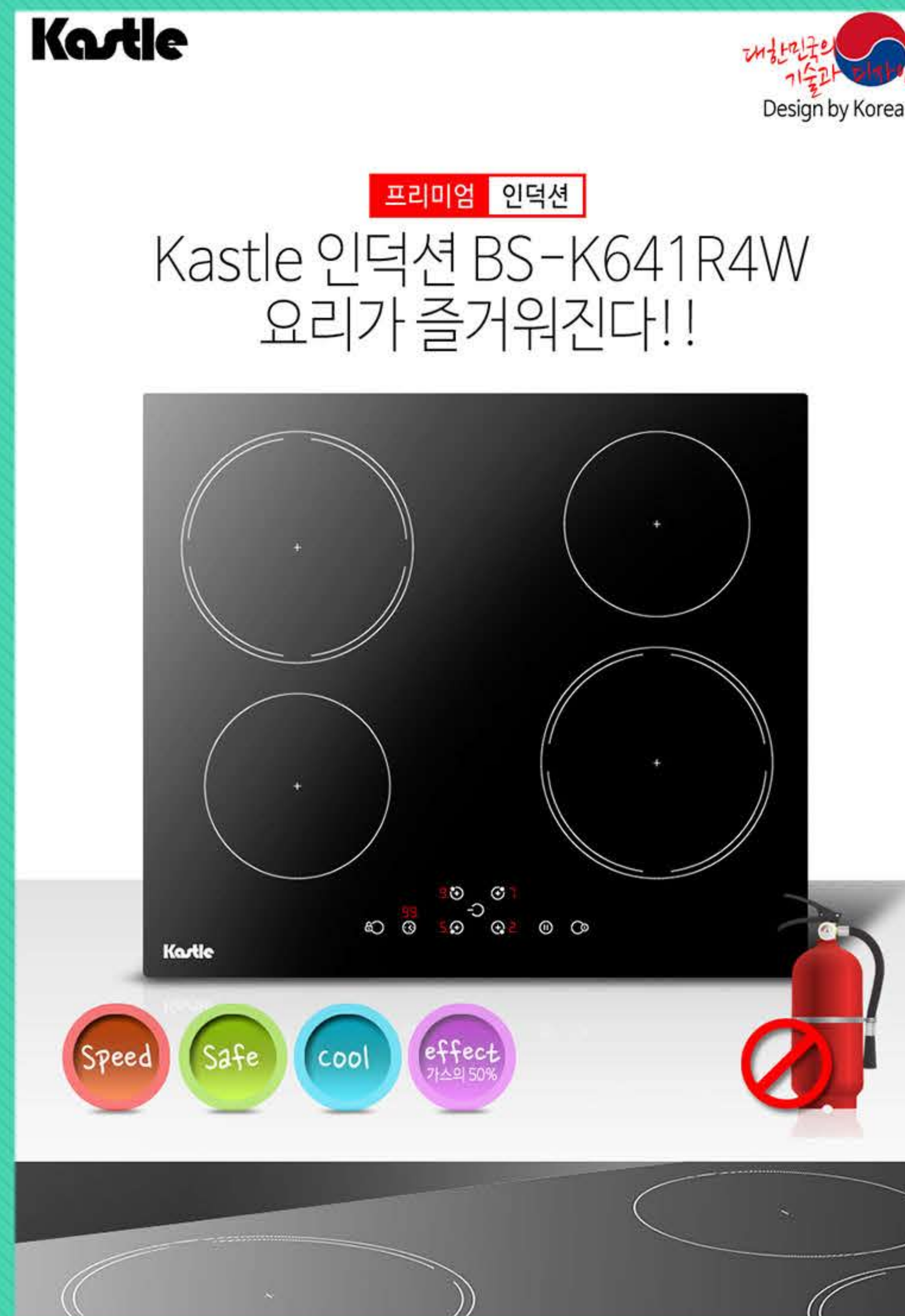
- 소셜커머스가 요구하는 상품정보 페이지의 기준을 지켜 그래픽보다 실사 이미지 위주의 e브로셔를 제작해 드립니다.
- 별다른 수정이나 소셜 커머스와의 충돌 없이 상품을 등록하실 수 있도록 e브로셔를 제작해 드립니다.
- 그래픽보다 이미지컷 위주의 제작으로 제작 기간이 짧고, 비용이 저렴합니다.
- 판매페이지, 또는 소셜커머스 홈페이지 상에 노출될 대표 썸네일 이미지를 별도로 제공해 드립니다.





## 표준형 e브로셔

오픈마켓에 최적화된 e브로셔



### 표준형 e브로셔

- 탄탄한 기획안을 바탕으로 스튜디오 촬영, 디자인 리소스를 가미해 완성하는 e브로셔
  - 가로 850px(최대 900px), 세로 15,000px 이하
  - 오픈마켓, 가격비교 사이트, 네이버 등 대부분의 전자상거래 사이트에 적합
  - 썸네일용 대표컷 제공
- 
- 해피트리의 표준형 e브로셔는 오픈마켓, 가격비교 사이트 등에서 가장 일반적으로 사용하는 포맷에 맞는 디자인을 제공해 드립니다.
  - 연출컷, 스튜디오 컷을 기반으로 상품을 더욱 돋보이게 하는 그래픽 효과를 가미해 제작합니다.
  - 범용 e브로셔로 어디에나 이용하실 수 있도록 표준화된 포맷으로 제작해 드립니다.
  - 판매페이지, 또는 소셜커머스 홈페이지 상에 노출될 대표 썸네일 이미지를 별도로 제공해 드립니다.



## 고급형 e브로셔

상품을 더욱 돋보이게 만드는 프리미엄 e브로셔



### 고급형 e브로셔

- 클라이언트의 의견을 적극 반영한 프리미엄 e브로셔
  - 뷰티 상품, IT 상품이 더욱 돋보이는 각종 연출컷, 그래픽, 영상 등 적극 활용
  - 최대 25,000px(세로)까지 제작 지원
  - 썸네일용 대표컷 제공
- 
- 연출컷과 그래픽 디자인을 통해 상품의 가치를 높일 수 있을 때 고급형 e브로셔를 권해 드립니다.
  - 그래픽과 디자인, 설정샷을 이용해 고품격 e브로셔를 제작합니다.
  - 클라이언트의 요청사항을 적극 반영해 제작합니다.
  - 판매페이지, 또는 소셜커머스 홈페이지 상에 노출될 대표 썸네일 이미지를 별도로 제공해 드립니다.



## 기타 디자인 서비스

다양한 포트폴리오를 제공합니다



이벤트/기획전 디자인



실사컷(누끼) 이미지



출력용 리플렛·브로셔



상품박스 디자인





## 해피트리 디자인 과정

---

전문가그룹이 꼼꼼하게 기획하고 작업합니다



# 해피트리 디자인 제작과정

전문가그룹이 만듭니다

## 제작 의뢰 및 콘셉트 미팅

클라이언트의 의견과 해피트리의 노하우를 접목하는 첫 단계

## 기획 및 스토리보드 작업

콘셉트 미팅을 바탕으로 소비자의 집중도를 높일 요소를 추가한 스토리보드 작성

## 상품 촬영 [최신 장비의 스튜디오 완비]

최신 설비를 갖춘 두 개의 해피트리자체 스튜디오를 이용, 상품 이미지와 각종 설정컷 촬영

## 수정/보완작업 및 최종안 전달

최종 완성본 제공 및 행복쇼핑 에코 플랫폼 적용

## 초안 리뷰 및 수정안 협의

초안 리뷰 및 클라이언트의 의견을 바탕으로 e브로셔의 개선방향 논의 및 디자인 적용

## 담당 디자이너 배정 및 디자인 작업

상품의 특징과 디자이너의 성향을 고려 담당 디자이너 배정 및 작업

e브로셔 완성 및 샘플 반납 제작완료

온라인 이벤트  
기획전 페이지

판매페이지  
[ e브로슈어 ]

오프라인  
카타로그  
디자인  
[ 인쇄용 ]

오프라인  
포스터 / 박스  
패키지 디자인  
[ 인쇄용 ]

제품 촬영  
[ 컷 촬영 ]





# 해피트리 디자인, 이런 점이 좋습니다

---

이곳 저곳 헤매실 필요가 없습니다



## 해피트리 디자인의 장점

해피트리를 알게 되셨다면, 마케팅 준비는 끝난 것입니다



01

클라이언트의 의견에  
NO! 라고 말합니다.

오랜 기간 시장을 분석하고 기사를 써온 전문기자 출신의 기획자, 최고의 이미지 퀄리티를 보장하는 전문 포토그래퍼, 그리고 10년 이상 e브로셔 제작에 매진해온 전문 디자이너. 그래서 해피트리는 고객의 의견에 무조건 OK라고 말하지 않습니다. 필요하다면 최고의 아웃풋을 위해 클라이언트와 격론을 벌일 준비가 되어 있습니다.



02

다양한 포트폴리오를  
활용하실 수 있습니다.

소셜커머스, 오픈마켓, 가격비교 서비스를 위한 e브로셔를 비롯해 각종 출력물 디자인과 상품의 박스 디자인까지, 귀사의 마케팅에 필요한 디자인 전반을 모두 제공합니다. 복잡하게 헤맬 필요가 없습니다. 상품의 준비와 마케팅에 필요한 모든 디자인, 보다 저렴한 가격과 시너지효과를 기대할 수 있는 해피트리에 맡겨 주세요.



03

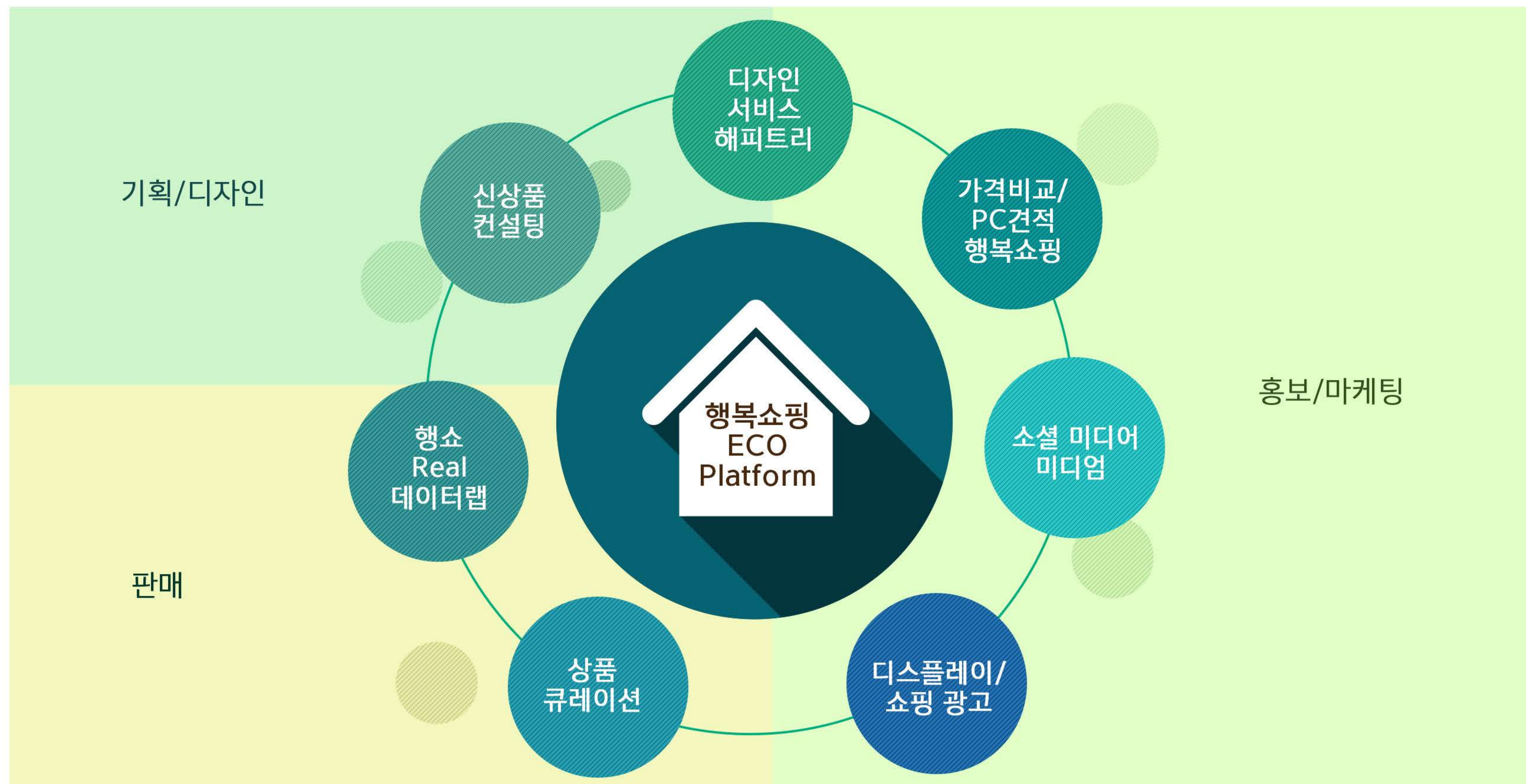
방대한 해피트리 ECO  
플랫폼을 이용하실  
수 있습니다.

해피트리는 해피트리로 끝나지 않습니다. 가격비교 견적/상품 큐레이션 서비스 행복쇼핑의 방대한 에코 플랫폼을 이용하실 수 있습니다. 해피트리가 디자인 서비스라면, 행복쇼핑은 귀사의 마케팅을 펼칠 넓은 장이 됩니다. 행복쇼핑의 미디어 서비스 '미디어'를 통한 상품 출시기사의 가격비교 서비스 입점, 각종 이벤트 및 프로모션을 원스톱으로 논의하고 시행할 수 있습니다.



# 행복쇼핑 ECO 플랫폼

해피트리를 알게 되셨다면, 마케팅 준비는 끝난 것입니다





감사합니다.

디자인 문의

김 종 렬  
총괄 매니저

1600-4602/내선 5번  
obtain07@pping.kr