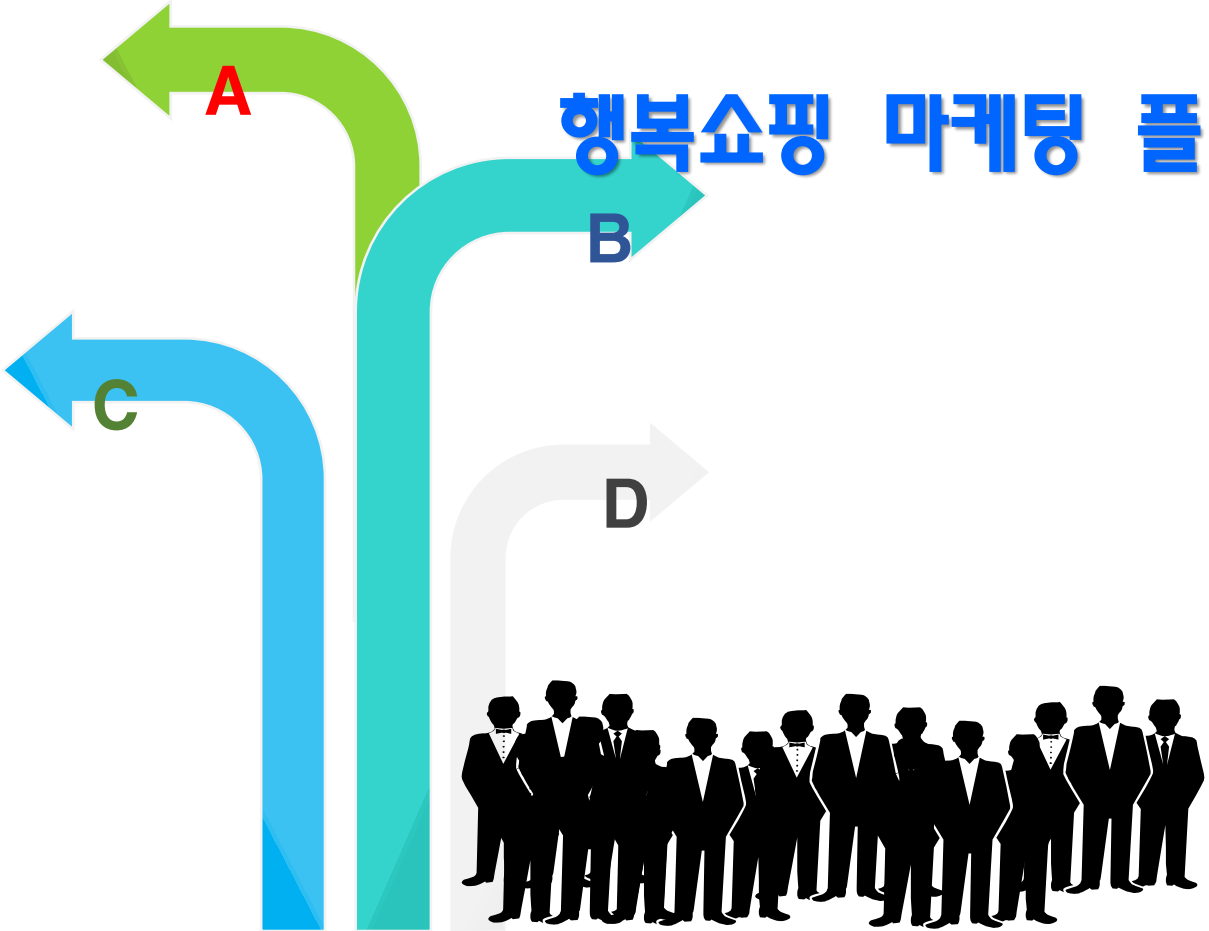
행복쇼핑 마케팅 플랫폼

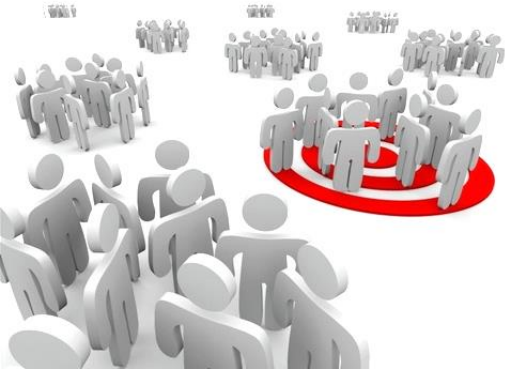


쇼핑의 행복
행복쇼핑

마케팅에 왕도는 없습니다

한 번의 액션으로 두 배의 효과를 내는 마케팅 기법, 남들은
모르는 나만의 마케팅 기법.

누구나 바라는 그런 마케팅 솔루션은 존재하지 않습니다.



마케팅의 핵심은 타이밍

그러나, 남들과 똑같은 마케팅 기법을 사용해도 성패는
극명하게 갈립니다.

이는 가장 적절한 마케팅 액션과 시행 타이밍이 결정합니다.

여기, 행복쇼핑 마케팅 솔루션이 있습니다

마케팅은 언제나 시간과의 싸움, 비용과의 싸움입니다.

여기, 행복쇼핑의 통합 마케팅 솔루션이 있습니다. 제품의 초기 디자인 작업에서부터 리뷰, 프로모션, 판로개척까지. 가장 짧은 기간과 저렴한 비용으로 최고의 효과를 보장합니다.

행복쇼핑 토탈 마케팅 솔루션

Step 3. 쇼핑의 행복 행복쇼핑

각종 이벤트와 프로모션, 기획전, 그리고 상품의 판로확보까지 행복쇼핑 플랫폼이 모두 제공합니다. 행복쇼핑의 가격비교와 견적 서비스, 광고, 프로모션 등 마케팅을 완성하는 토탈 솔루션을 경험하세요.

Step 2. Medium

출시 보도자료, 전문 리뷰, 알찬 소비자의 사용기. 초기 마케팅 단계에서는 빼놓을 수 없는 기본 중의 기본입니다.

행복쇼핑이 제공하는 프리미엄 콘텐츠 서비스 '미디엄'을 활용하실 단계입니다. 업계 최고 경력의 전문기자가 작성하는 심층리뷰, 소비자 한사람 한사람이 기자가 되어 작성하는 사용기가 귀사의 마케팅에 힘이 되어 드립니다.

Step 1. Happy Tree

제품의 출시 이전 단계에서 전문 기획자와 디자이너의 손길을 통해 최고의 이브로셔를 제작할 수 있습니다.

절대다수의 상품이 온라인을 통해 판매되는 시대, 최고 수준의 이브로셔는 필수 중의 필수 입니다. 더 늦기 전에 전문 디자인 서비스 '해피트리'를 만나보세요.

행복쇼핑 광고상품 소개

최고의 위치, 최적의 가격, 최고의 효과

행복쇼핑 광고 운영 원칙

1. 최소 광고구좌

- 행복쇼핑의 핵심 서비스를 해치지 않는 최소의 구좌만 운영
- 행복쇼핑 소비자의 동선을 파악, 최적의 경로에 광고 배치

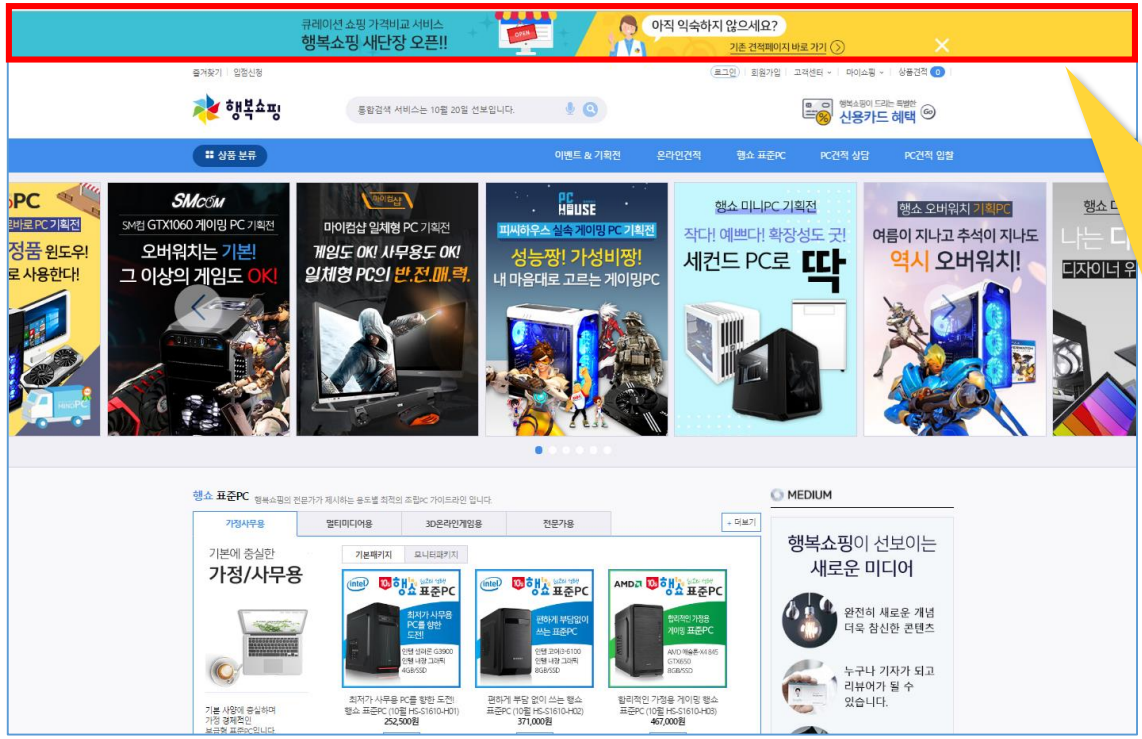
2. 최적 운영비용

- 광고는 전체 마케팅 시스템의 일환이므로 광고에만 막대한 비용을 집행할 수는 없음
- 구좌와 위치에 따라 최적의 운영비용 제공으로 마케팅이 필요한 기업과 행복쇼핑이 모두 윈윈하는 상생의 솔루션 구축

3. 최상의 통합 마케팅 제공

- 행복쇼핑의 광고는 상품의 출시부터 단계적으로 이어지는 마케팅의 일환
- 여타 액션과 결합돼 최상의 결과를 얻을 수 있도록 통합 마케팅 플랫폼 차원에서 제공

행복쇼핑 메인 배너 A형



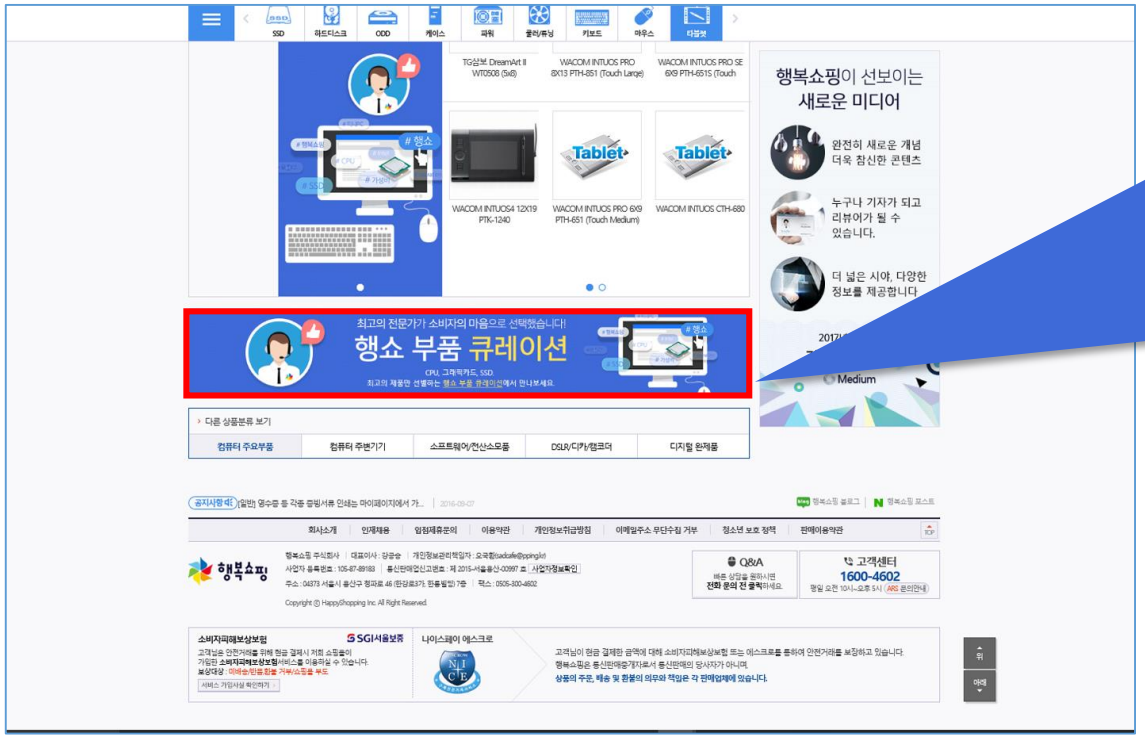
행복쇼핑은 광고수익을 위해 사용자의 서비스 이용과 동선을 방해하는 무분별한 광고노출 행위를 **지양**하고 있습니다.

때문에 행복쇼핑의 광고구좌는 최소한의 구좌, 최적의 위치에 최소의 광고주만을 모십니다.

행쇼 메인배너는 메인페이지 상단에 위치한 프리미엄 광고구좌로, **단 3광고주만**을 모십니다.

- 행복쇼핑 메인 페이지 상단의 유일한 광고구좌
- 주요 기획전 상단 배치로 최고의 노출효과 보장
- 메인 페이지 최상단 배치
- 오직 3구좌만 운영

행복쇼핑 메인 배너 B형



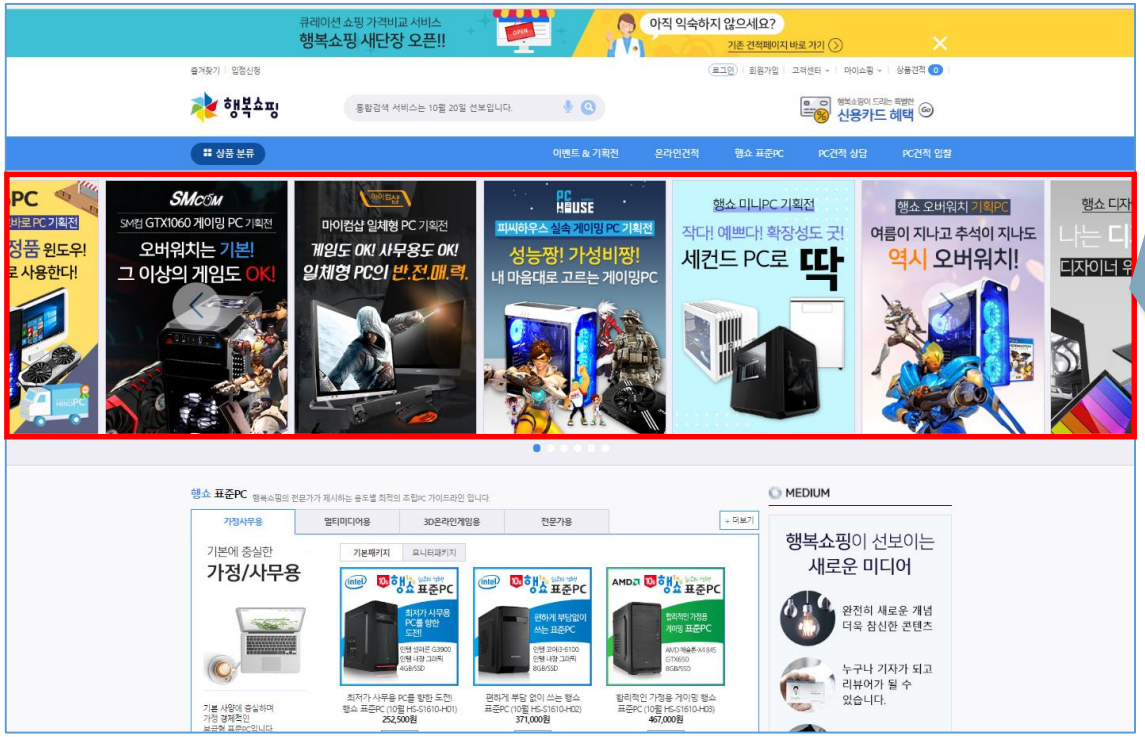
행복쇼핑 메인페이지 하단 배너는 다양한 하드웨어 카테고리의 큐레이션 서비스를 훑어가다 보면 자연스레 만나게 되는 위치에 노출됩니다.

CPU, 메인보드, VGA, SSD 등 소비자의 주목도가 높은 다양한 하드웨어 기획전 하단에 배치해 자연스러운 시선 유도를 통해 광고의 **노출효과**를 **극대화**합니다.

메인 배너 A형에 비해 **저렴한 비용**으로 최상의 효과를 기대할 수 있으며, 하드웨어 **기획전과 연계** 시 **시너지효과**를 기대할 수 있습니다.

- 행복쇼핑 메인 페이지 하단의 유일한 광고구좌
- 주요 하드웨어 큐레이션 아래 배치
- 메인 페이지 최하단 배치
- 오직 3구좌만 운영

메인 페이지 기획전 (총 8개 구좌)



행복쇼핑 메인 페이지의 기획전을 통해 각종 **특가 이벤트, 기획전**을 진행하실 수 있습니다. 기획전은 최소 1개월, 이벤트는 종료 시까지 지원합니다.

각 기획전 구좌는 행복쇼핑 자체 기획전, 판매회원(미니샵) 기획전, 수입/제조사 기획전으로 구분되며, 홈페이지 오픈 시 **랜덤노출**됩니다.

- 수입/제조사 4구좌
- 각 기획전마다 별도의 서브 페이지 제공
- 판매회원(미니샵) 4구좌
- 광고보다 이벤트, 특가전, 기획전에 유리

* 디자인 비용 별도

메인 페이지 기획전 서브 페이지

별도의 기획전 페이지 및 배너 제공(디자인 별도)

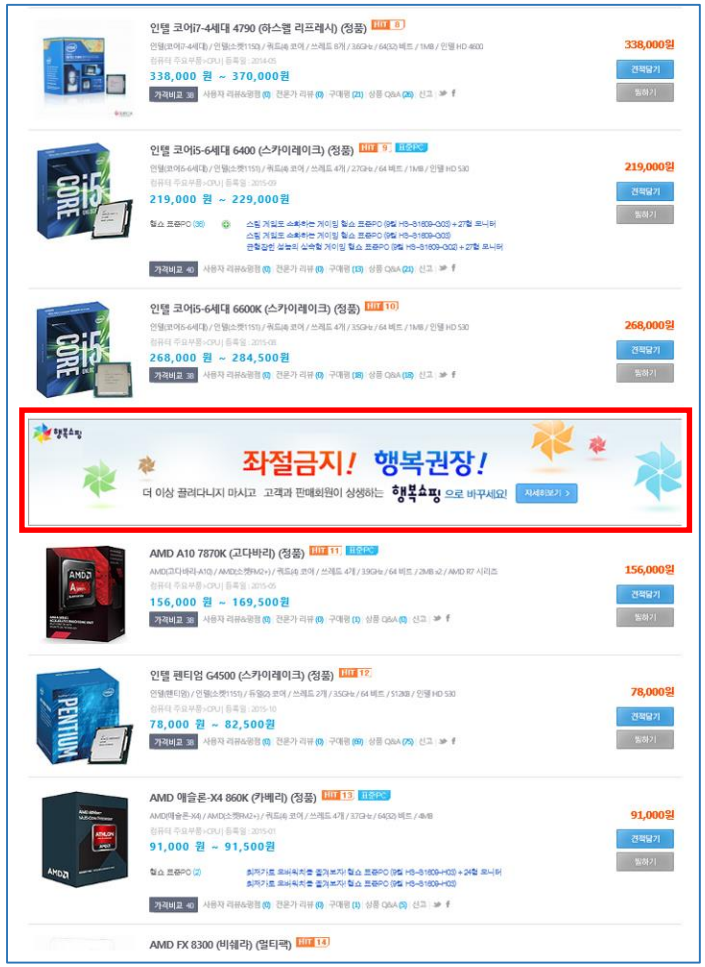
별도의 기획전 리스트 페이지에 기획전 배너 배치

견적페이지 배너 C형

- 행복쇼핑의 주요 카테고리 페이지 내에 제공
- 가장 높은 **시인성**과 많은 **노출**이 이루어지는 광고구좌
- 배너를 기준으로 상단에 작성 중인 견적 노출, 하단에 해당 카테고리 제품 리스트(기본값 인기순위) 노출
- 페이지 갱신(리프레시) 때마다 랜덤 노출

- 행복쇼핑은 최소의 광고구좌를 원칙으로 운영됩니다.
- 견적페이지 c형 배너는 소비자가 스스로 견적을 작성하는 동안 페이지가 위/아래로 스크롤 되므로 **연속으로 노출**되는 효과를 기대할 수 있습니다.
- 때문에 **기업광고, 브랜드 광고, 특별 이벤트 광고** 등에 매우 적합합니다.

견적페이지 배너 D형



- 행복쇼핑 카테고리 영역의 **유일**한 **단일 배너**
- 첫 페이지 인기순위 **10위와 11위 사이**에 노출
- 두 번째 페이지부터 상품 10개 노출 후 배너 노출
- 각 배너 위치마다 **1구좌 1 광고주** 원칙으로 운영

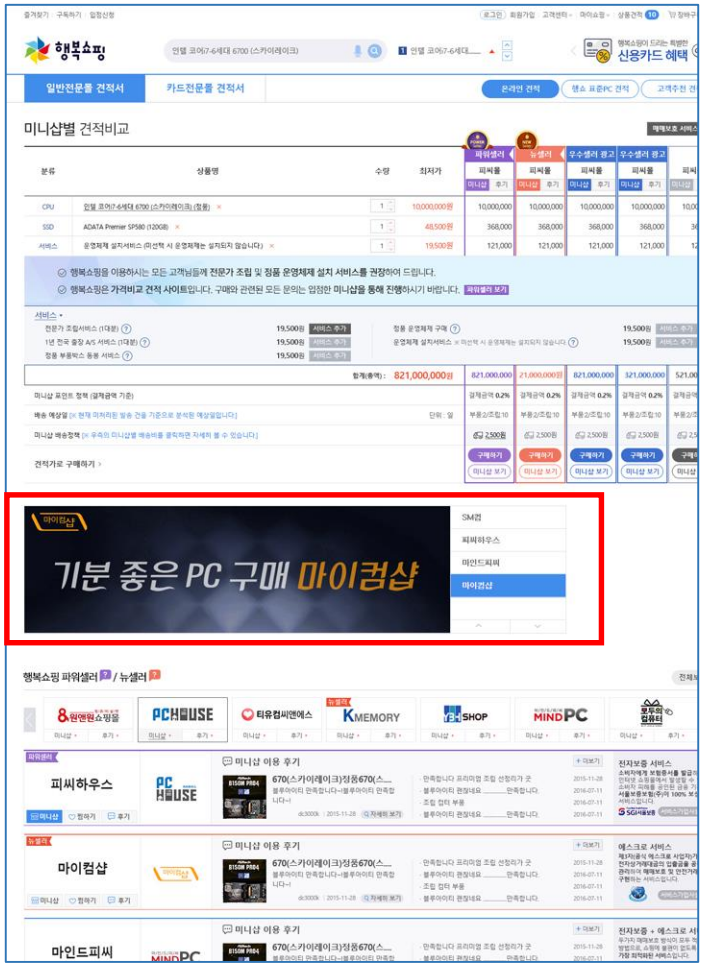
- 소비자가 견적을 작성하는 동안 해당 카테고리의 인기순위를 참고하게 됩니다. 견적페이지 배너 D형은 소비자가 가장 유심히 살펴보는 상품의 **인기순위 리스트 사이**에 배치됩니다.

- 비용의 부담 없이 입점하실 수 있으며, **단독구좌**로 언제나 최고의 노출효과를 보장받을 수 있습니다.

- 배너 이후 10개 리스트가 노출된 후에는 **'행쇼 Real 데이터랩'**이 위치하므로, 소비자의 신뢰도를 자연스레 높일 수 있습니다.

  * '행쇼 리얼 데이터 랩'은 빅데이터 기반의 데이터 분석 툴을 이용, 다양한 순위결과를 실시간으로 제공합니다.

견적비교 구매 페이지 배너 E형



- 견적 작성 완료 후 상품을 구매할 미니샵을 선택하는 페이지
- 상단의 선택견적과 하단의 미니샵 리스트 사이에 배치
- 입점 **판매회원(미니샵)**만을 위한 광고구좌

- 행복쇼핑에는 많은 판매회원(미니샵)이 입점해 상품을 판매하고 있습니다. 소비자는 원하는 견적이 완성되면, 마지막 단계에서 해당 상품을 **구매할 미니샵**을 **선택**하게 됩니다.

- 견적페이지 배너 E형은 소비자가 상품을 구매할 미니샵을 선택하는 페이지에 위치합니다. 때문에 해당 구좌는 판매회원(미니샵)만을 위해 제공됩니다.

- 구매를 결정하는 마지막 단계의 광고인 만큼, 해당 광고구좌는 무엇보다 **확실한 효과**를 보장할 수 있습니다.

행복쇼핑 애드리스트

- 카테고리 인기순위 상단에 배치
- **표준PC** 채택 여부, 관련 **콘텐츠 링크** 등 정보 추가 노출
- 기본 3개 노출(버튼 클릭 시 추가 3개, 총 6구좌), 랜덤 노출
- 브랜드보다 **제품 광고**에 적합

- 소비자가 견적을 작성하는 그 순간, 어떤 하드웨어를 선택할지 최종 결정하게 됩니다.

- 행복쇼핑 애드리스트는 **인기순위 상단**에 배치돼 마지막 선택의 순간에 애드리스트에 노출되는 상품이 가장 인기가 높은 상품으로 인식되는 효과를 기대할 수 있습니다.

- 행복쇼핑의 표준PC에 선정된 상품인가요? 아니면 행복쇼핑의 콘텐츠 서비스 '미디엄'에 리뷰가 등록돼 있나요? 소비자의 선택에 도움을 주는 깨알같은 정보들도 **모두 노출**됩니다.

마케팅 콤비네이션

최소의 비용으로 최상의 노출을 이끌어
내는 마케팅 콤비네이션

광고주 특전 #1, '행쇼 표준PC'

배너만으론 부족합니다. 나머지를 행복쇼핑이 채워 드립니다.

행쇼 표준PC는

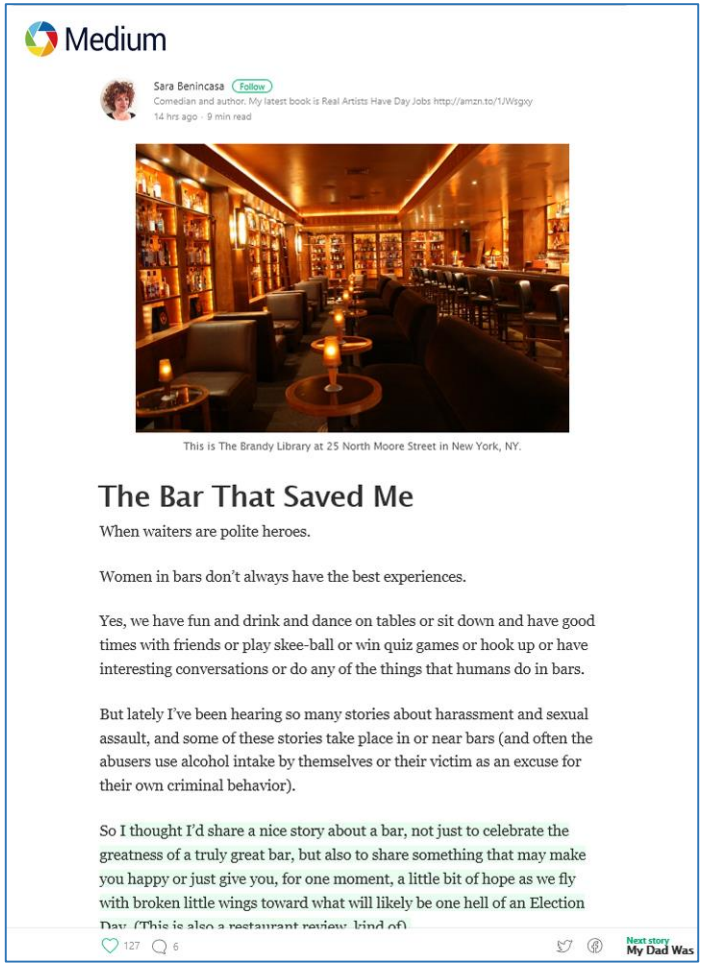
- 매월 새롭게 업데이트
- 가정·사무용, 게임용, 전문가용 등 다양한 카테고리의 행쇼 표준PC 견적 제공
- 행복쇼핑을 통해 PC를 구매하는 **소비자의 가이드**가 되는 **견적** 제공
- 매월 15개 이상의 견적 제공
- 행복쇼핑에 입점한 **모든 미니샵**에 행쇼 표준PC **노출**

광고주 특전

- 광고주의 주력제품 표준PC에 **적극 반영**
  (행복쇼핑 내부 테스트 결과에 따라 추천할 만한 제품일 경우)
- 제품 인기순위 리스트에 행쇼 표준PC **채택 제품 표시**

광고주 특전 #2, ‘미디엄’ 콘텐츠 제공

배너만으론 부족합니다. 나머지를 행복쇼핑이 채워 드립니다.



Medium

Sara Benincasa Follow
Comedian and author. My latest book is Real Artists Have Day Jobs http://amzn.to/1JWsgxy
14 hrs ago · 9 min read

This is The Brandy Library at 25 North Moore Street in New York, NY.

The Bar That Saved Me

When waiters are polite heroes.

Women in bars don't always have the best experiences.

Yes, we have fun and drink and dance on tables or sit down and have good times with friends or play skee-ball or win quiz games or hook up or have interesting conversations or do any of the things that humans do in bars.

But lately I've been hearing so many stories about harassment and sexual assault, and some of these stories take place in or near bars (and often the abusers use alcohol intake by themselves or their victim as an excuse for their own criminal behavior).

So I thought I'd share a nice story about a bar, not just to celebrate the greatness of a truly great bar, but also to share something that may make you happy or just give you, for one moment, a little bit of hope as we fly with broken little wings toward what will likely be one hell of an Election Day. (This is also a restaurant review, kind of)

127 6 Next story My Dad Was

MEDIUM은

- 2017년 1월 선보일 예정의 행복쇼핑 **콘텐츠 서비스**
- 오랜 경력의 **전문기자**가 생산하는 고품질 기획기사· 리뷰 · 프리뷰 등 콘텐츠 수록 예정
- 행복쇼핑과 콘텐츠를 제휴한 하드웨어 **전문 미디어의 기사** 제공 예정
- 소비자의 사용기 및 컨셉기사 등록 예정

광고주 특전

- 매월 1회 기획기사, 또는 리뷰 기사 **서비스 제공**
- 내부의 전문필진이 직접 작성
- 상품의 인기순위 페이지에 리뷰/보도자료 등 **콘텐츠 링크** 제공

광고주 특전 #3, ‘브랜드 페이지’ 제공

배너만으론 부족합니다. 나머지를 행복쇼핑이 채워 드립니다.

브랜드 페이지

- 개편에 맞추어 새로이 선보이는 행복쇼핑의 서비스
- 특정 브랜드, 또는 기업의 제품만을 노출하는 **별도의 브랜드 페이지**
- 표준PC 선정 여부, 리뷰 등 **콘텐츠 수록 정보** 동일하게 제공
- 브랜드를 홍보할 수 있는 대형 배너(이미지) 상단 노출
- 소비자가 즐겨찾기 할 수 있는 ‘찜하기‘ 기능 제공

광고주 특전

- **광고주**에게만 브랜드 페이지 특전 제공
- 이벤트, 기획전 등 브랜드 페이지 내 **상단 배너**에 **노출** 가능
- 네이버 블로그, 페이스북 등 아웃링크 제공

광고주 특전 #4, '모바일 상품정보'

배너만으론 부족합니다. 나머지를 행복쇼핑이 채워 드립니다.

모바일 상품정보

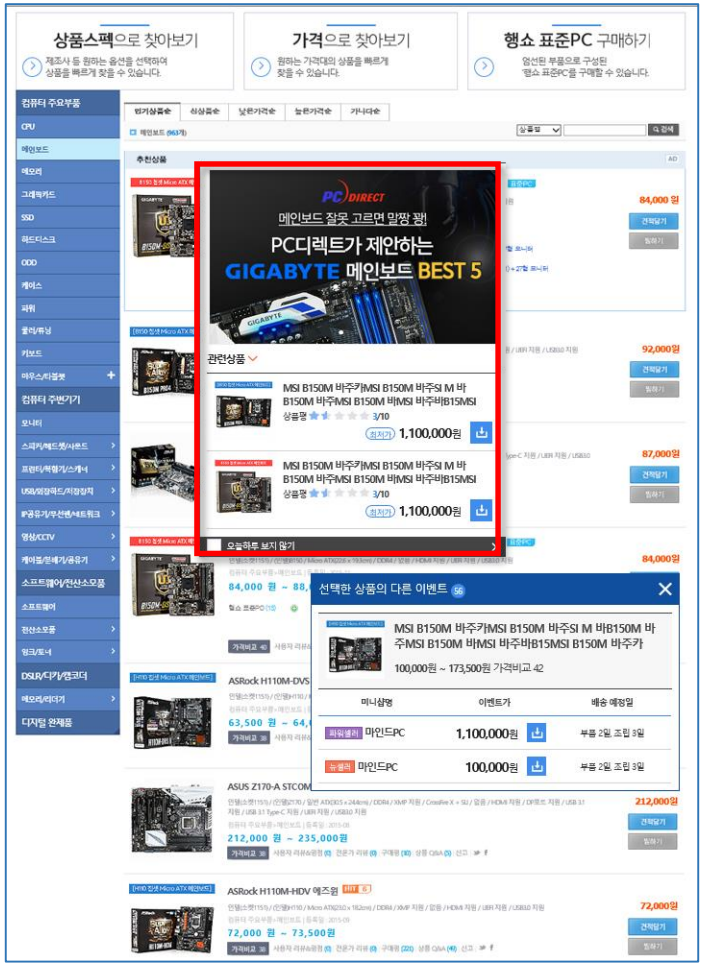
- 행복쇼핑이 제공하는 **모바일 전용 상품정보**
- 행복쇼핑 제품상세페이지, 행복쇼핑 **네이버 블로그**, 행복쇼핑 **네이버 포스트**에 등록
- 행복쇼핑을 넘어 **네이버**의 방대한 에코 시스템에 **콘텐츠 노출**
- 현행 월 3만 건 이상의 PV 유지

광고주 특전

- 신제품 출시 시 모바일 상품정보 **우선 제작**(무료)
- 네이버 **블로그/포스트 우선 등록**
- 모바일 상품정보가 **제작된 상품만** 행복쇼핑 메인 페이지의 카테고리 **큐레이션 영역**에 **노출** 가능

광고주 특전 #5, ‘이벤트 페이지’ 제공

배너만으론 부족합니다. 나머지를 행복쇼핑이 채워 드립니다.



이벤트 팝업

- 기획전 등 이벤트 진행 시 소비자가 해당 카테고리 접근하면 이벤트를 알리는 **별도 알림창** 노출
- 이벤트 내용과 해당 상품 노출
- 견적담기·구매하기 버튼으로 **구매 유도**

광고주 특전

- **광고주에게만** 브랜드 페이지 **특전 제공**
- 이벤트, 기획전 등 브랜드 페이지 내 상단 배너에 노출 가능
- 네이버 **블로그, 페이스북** 등 **아웃링크** 제공

애드리스트 광고주 추가 특전, ‘하드웨어 큐레이션 영역 노출’

배너만으론 부족합니다. 나머지를 행복쇼핑이 채워 드립니다.

하드웨어 큐레이션

- 행복쇼핑 메인 페이지에 각 카테고리 별로 제공하는 기획전(1)
- 우측에 카테고리 **대표 상품** 6개까지 **노출**(2)
- 이슈가 되는 하드웨어 중심으로 매월 새로운 기획전 오픈

광고주 특전

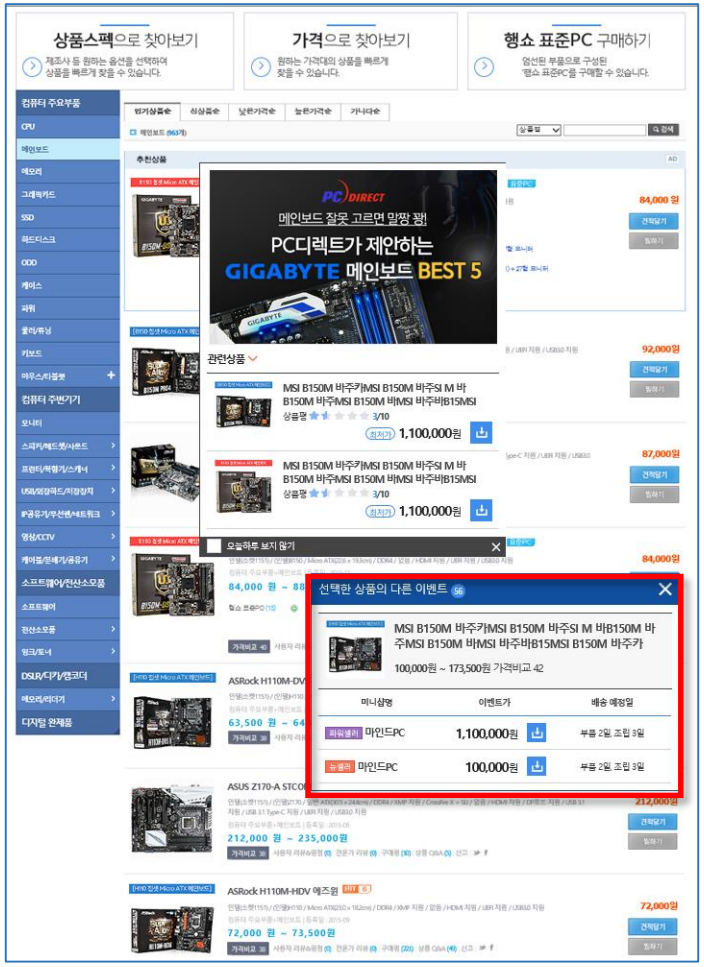
- 애드리스트 광고상품은 하드웨어 큐레이션 우측 상품노출 영역에 **우선 노출** 고려
- 카테고리 페이지의 광고임에도 해당 제품 행복쇼핑 **메인 페이지 노출** 가능
- 관련 상품이 여럿일 경우 하드웨어 **큐레이션(1) 기획전** 지원

특가 이벤트 지원

광고 여부와 관계 없이 행복쇼핑은 기업의
특가이벤트를 지원/노출해 드립니다.

행복쇼핑 특가 이벤트

배너만으론 부족합니다. 나머지를 행복쇼핑이 채워 드립니다.



행쇼 특가 이벤트

- **광고** 여부 **무관**
- 해당 카테고리에 **이벤트 창** 제공
- **특별 가격** 별도 **노출**

이벤트 지원

- 행복쇼핑은 광고 여부와 관계 없이 각 기업의 **특가 이벤트**를 **지원**합니다.
- 특가 이벤트가 시작되면, 리스트 페이지 내의 해당 상품에 특별 가격이 별도로 노출되며, **이벤트 창**으로 해당 이벤트를 알려 드립니다.

행복쇼핑 광고상품은…

광고에 그치는 광고로는 어떤 효과도
기대하기 어렵습니다. 나머지 부분은
행복쇼핑이 채워드리겠습니다.

행복쇼핑 광고상품은…

1. 기업과 행복쇼핑, 소비자가 모두 이득을 얻는 '상생 ' 을 먼저 생각합니다.
2. 광고에서 그치는 것이 아닌, 광고로부터 시작하는 통합 마케팅 솔루션의 일환입니다.
3. 추가비용의 부담 없이 최상의 마케팅 효과를 기대할 수 있습니다.
4. 최상의 효과를 내는 마케팅 콤비네이션은 행복쇼핑이 고민하겠습니다.
5. 시작부터 끝까지, 최고의 전문가가 귀사의 제품을 어시스트합니다.

감사합니다.

광고문의 | 행복쇼핑 영업팀 박 상 만 이사 | 1600-4602/내선 5번 010-6620-8540/smpark@pping.kr

이벤트/기획전 문의 | 행복쇼핑 마케팅팀 | 1600-4602/내선 3번 sadcafe@pping.kr